

News Release

## 株式会社TRMoment 「O2O※回遊型アクティベーションパッケージ」 マーケティング・コミュニケーション活性化支援サービスを開始

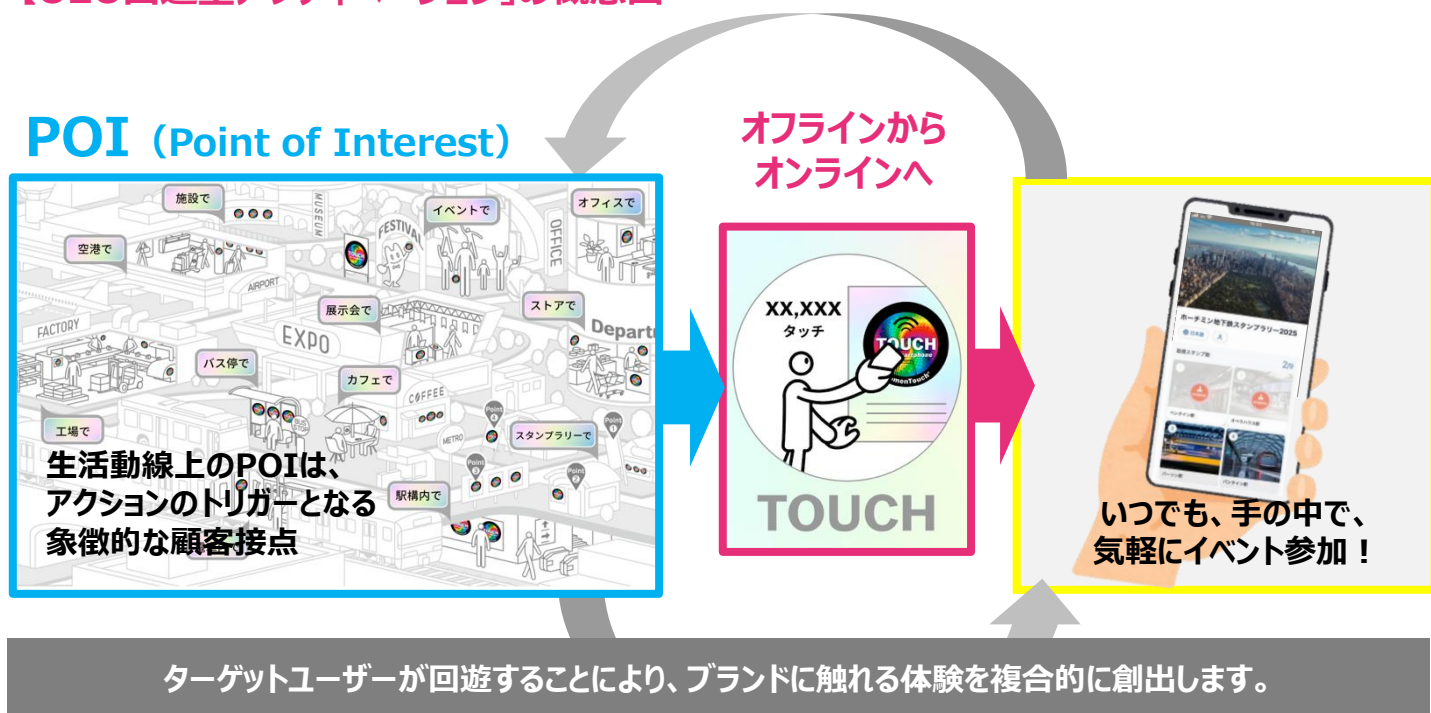
※OFFLINE to ONLINE

ベトナム ホーチミンメトロで「デジタルスタンプラリー・イベント」を2025年6月25日より開始

株式会社TRMoment（本社：東京都渋谷区、代表取締役：高津 晶、以下「TRMoment」）は、従来よりターゲット（ユーザー）とのリアルなコミュニケーション接点の創出に取り組んでまいりましたが、この度、リアルなイベント体験とデジタルアクティベーションと融合した、新しいマーケティングコミュニケーション支援サービスを開始いたしました。

本サービスは、一方的な情報発信となりがちな「従来型広告」や、場所や時間に制限が多い「イベント型アクティベーション」とは異なり、ターゲット（ユーザー）が自発的に複数の行動を起こす設計がされております（回遊型体験）。これを活用することにより、ブランドの製品・サービスに対する共感・支持を自然に醸成し、「見込みファン」を効率的に獲得することが可能となります。

### 【O2O回遊型アクティベーション】の概念図



(参考) ベトナム ホーチミンメトロとの協業により開発を開始したPOIスポット（全14駅構内に設置）



本サービスの第一弾施策として、2025年6月25日より、ベトナム・ホーチミン市の都市鉄道「ホーチミンメトロ」にてデジタルスタンプラリーを開始いたしました。

このプロジェクトでは、TRMomentが開発したNFCを活用したO2Oエンゲージメントツール「momenTouch®（モメンタッチ）」を用いて、スマートフォンをかざすだけでスタンプが獲得できる仕組みにより、メトロの利用者と企業をつなぐ新たなコミュニケーション体験を提供するものです。

### 今後の展開：アジア各都市でのアクティベーション実績を強化

本サービスのリリースを起点として、TRMomentでは、グローバルHQであるTRMoment Internationalと連携し、ベトナムを皮切りにタイ・日本を中心としたPOI接点開発を積極的に推進するとともに、アクティベーション企画の幅を拡げる様々なツール開発に取り組んでいきます。

現在ツール開発の一環として、企業とユーザーを繋ぐ施策をさらに強化するべく、「O2Oサンプリングベンダーマシン」の開発に着手しており、2025年末の導入を目途に、鋭意実装化を推進していきます。



**momenTouch®**

<https://momentouch.com>

## 【株式会社TRMoment について】

TRMomentは、「情報を届ける」だけでなく「体験を共有する」ことで、企業とユーザーの関係性を深化させるマーケティングソリューションを追求する「リアルコミュニケーションブティック」です。

2021年11月、東京銀座に本社を持つ創業87年のOOH広告代理店「株式会社弘亜社」の子会社として設立されました。

所在地：〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-35-11代官山タワー404

代表取締役：高津 晶

事業内容：マーケティング支援、O2Oツール開発、戦略コンサルティング 等

## TRMoment International Co., Ltd. (Bangkok)

所在地：8 T-One Building, 17 Fl, Soi Sukhumvit 40, Phraknong, Klong Toey, Bangkok 10110, THAILAND

公式サイト：<https://trm.tokyo/>

### 本件に関するお問い合わせ先

株式会社TRMoment 広報担当

TEL:03-6416-5218

E-mail:info@trm.tokyo

その瞬間を、デザインする。

**TRmoment**  
real communication boutique